

**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE |Call for Innovation**

# ALLEGATO 1: FORM DI CANDIDATURA

**Io sottoscritto/a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**nato/a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, il \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, residente**

**a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Prov.\_\_\_\_\_, in via \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_\_**

**Cap\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Codice Fiscale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Tel.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,**

**CHIEDO**

**di partecipare alla CALL4INNOVATION per aderire al PERCORSO DI FORMAZIONE IMPRENDITORIALE “RURAL LIVING LAB” promosso nell’ambito del progetto “CREATIVE@HUBS” con la seguente idea innovativa:**

**Proponente/Team**

|  |
| --- |
| *700 caratteri, descrivi in breve il profilo di competenze del soggetto proponente e del team (min 2 componenti max 5 componenti per team)* |

**(se presente) Breve presentazione dell’organizzazione/impresa/startup/associazione di appartenenza**

|  |
| --- |
| *200 caratteri, descrivi in breve la tua organizzazione* |

**Idea Innovativa**

|  |
| --- |
| *700 caratteri disponibili, descrivi l’idea progettuale, il bisogno che si intende fronteggiare e la portata innovativa*  |

**Mercato di riferimento**

|  |
| --- |
| *700 caratteri disponibili, descrivi il tuo mercato di riferimento e specifica chi sono gli utenti e i clienti* |

**Potenziale di Cross-Innovation**

|  |
| --- |
| *500 caratteri disponibili, evidenzia l’attitudine alla contaminazione della tua idea con l’altro settore coinvolto*  |

**Motivazione**

|  |
| --- |
| *500 caratteri, perché vuoi partecipare alla call for innovation*  |

Luogo e data Firma

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_